

# KATALÓG PRÍLEŽITOSTÍ

PROGRAM EXPERTNÉHO  
DOBROVOLNÍCTVA

PRE MLADÝCH  
PROFESIONÁLOV



**LEAF**

| From talent to inspiring  
stories of leadership

[www.leaf.sk](http://www.leaf.sk)

# DARUJ 0,2% SVOJHO MOZGU



PRIDAJ SA K NÁM  
A POUŽI SVOJ MOZOG  
NA POMOC INÝM

Tvoje odborné skúsenosti môžu  
pomôcť viac než peniaze

PRIHLÁS SA DO 31. 3. 2016

Dobrovoľne pomáham projektu Demagog.sk lepšie využívať potenciál sociálnych sietí na propagáciu výstupov cez online nástroje a aplikácie. Cieľom tohto projektu je vytvoriť tlak, aby politici vo verejnom priestore používali presné údaje a fakty.

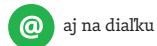
**Juraj Mýtny**

Digital Marketing Consultant, Finc3

## OBSAH

O programe expertného dobrovoľníctva	1
Ako program funguje	3
Business a financie	5
Informačné technológie	9
Kreatíva	15
Marketing a komunikácia	23
Právo	39
Vzdelávanie, rozvoj a vedenie ľudí	43
O LEAF	51

## LEGENDA



aj na diaľku



aj zo zahraničia



aj pre tím

# O PROGRAME EXPERTNÉHO DOBROVOĽNÍCTVA

Program expertného dobrovoľníctva od júna 2013 prináša dobrovoľnícke príležitosti v slovenských neziskových organizáciách a spoločensky prospešných podnikoch pre mladých profesionálov. Je tu pre tých, ktorí majú chuť meniť veci okolo seba a neboja sa výziev v novom, veľmi odlišnom prostredí.

**Cieľom programu je poskytovať mladým profesionálom príležitosti pre angažovanosť a osobný rozvoj prostredníctvom ich pomoci neziskovým organizáciám či sociálnym podnikateľom.**

**Program je vhodný pre mladých profesionálov, ktorí majú:**

- **skúsenosti** v požadovanom odbore **aspoň 3 roky**,
- čas približne **2-4 hodiny týždenne**, počas trvania dobrovoľníckeho projektu, **zvyčajne 3-8 mesiacov**,
- záujem stať sa súčasťou **komunity**, ktorá podporuje **pozitívne zmeny na Slovensku**.

Ako dobrovoľníci spoznáte novú oblasť, stanete sa súčasťou rôznorodej komunity proaktívnych ľudí a otestujete si svoje schopnosti a postoje v novom prostredí. Veríme, že program má zmysel aj pre firmy, ktoré hľadajú alternatívne cesty rozvoja a obohatenia svojich talentovaných zamestnancov.

Tento katalóg Vám ponúka stručný prehľad príležitostí, do ktorých sa môžete zapojiť. Ich popisy spolu s prihláškou sú k dispozícii na [www.dobrovolnici.leaf.sk](http://www.dobrovolnici.leaf.sk). Prihlasovanie na jarnú kampaň je otvorené **od 1.3.2016 do 31.3.2016**.

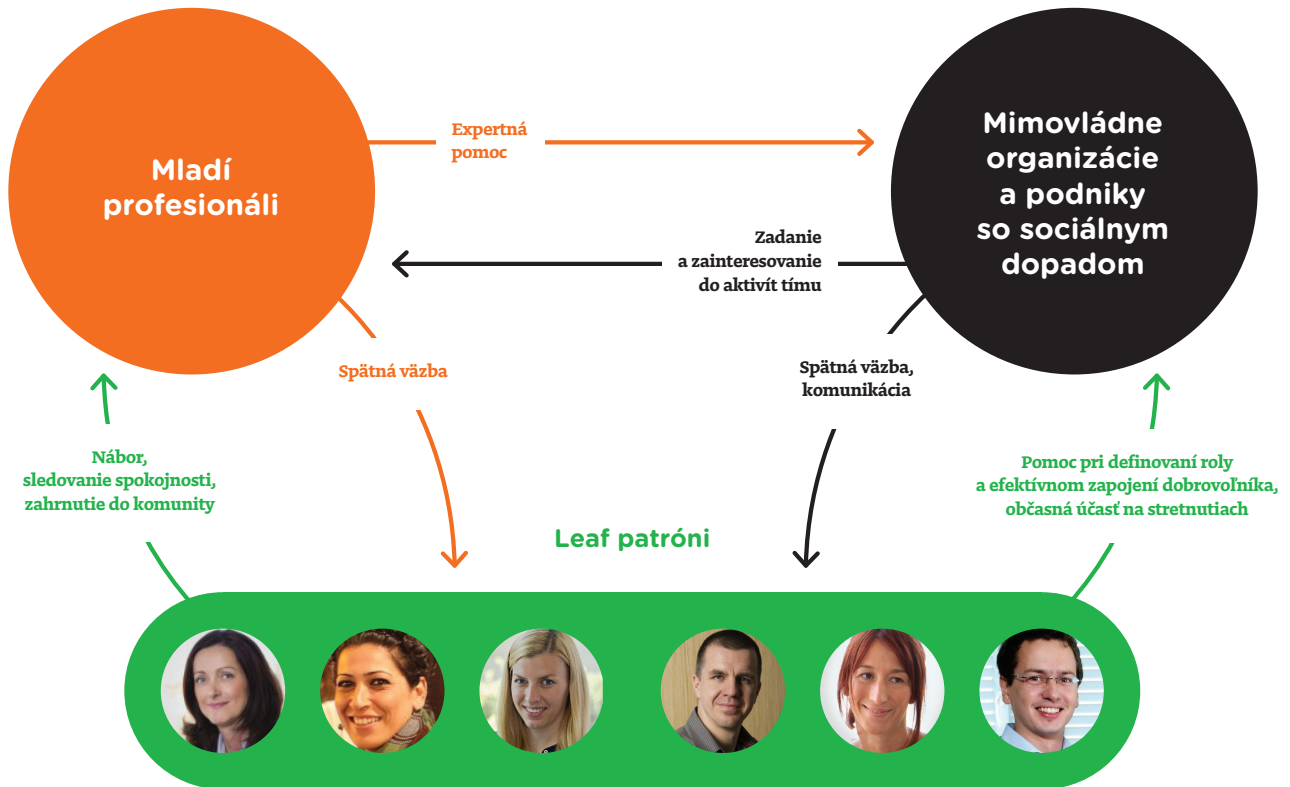
Snažili sme sa vytvoriť pestrú ponuku príležitostí, ktorá by pokrývala rôznorodé oblasti práce neziskových organizácií a podnikov so sociálnym dopadom. Niektoré role sú individuálne, v iných je možnosť zapojenia pre dvojicu, niektoré sú vyslovene tímové. Takmer všetky príležitosti sú nastavene časovo flexibilne, niektoré - najmä pre zahraničných Slovákov - zahŕňajú možnosť zapojenia na dialku.

Organizácie sme vyberali s dôrazom na prínos a kvalitu poskytovaných služieb pre spoločnosť, transparentnosť a stabilitu tímu. V každej z nich sa už na dobrovoľníka či dobrovoľnícky tím teší človek (garant), ktorý zabezpečí ich zapojenie a podporu. Nad každou príležitosťou má osobný patronát niekto z tímu alebo z dobrovoľníkov LEAF. Snažíme sa Vám byť podporou najmä pri rozbehu príležitosti a sme k dispozícii aj počas celej spolupráce.

**Tešíme sa na Vás!**

Tím Programu expertného dobrovoľníctva LEAF

## Ako program funguje



# BUSINESS A FINANČIE

[www.dobrovolnici.leaf.sk](http://www.dobrovolnici.leaf.sk)

DEPAUL



## Optimalizácia vnútorných procesov organizácie

Depaul Slovensko

[www.depaulslovensko.org](http://www.depaulslovensko.org)

Poslaním organizácie DePaul je pomoc ľuďom, ktorí sa ocitli v krízovej situácii a zostali bez prostriedkov na ulici. Ľuďom v núdzi poskytujeme naplnenie základných životných potrieb a pomoc pri riešení ich situácie. Naše služby sú nízkoprahové a teda prijímame aj klientov, ktorí sú v iných podobných zariadeniach v Bratislave odmietaní kvôli alkoholu, zlej hygiene, chýbajúcim dokladom, chorobám, alebo zlému zdravotnému stavu. Ľuďom v núdzi poskytujeme stravu, nocľah, ošetrovanie rán, sociálne poradenstvo, pomoc pri vybavení dokladov a sociálnych dávok ako aj pomoc pri hľadaní riešenia ich životnej situácie.

### DOBROVOLNÍKA VÝZVA:

**Systém riadenia organizácie, ktorý bol zavedený na začiatku už prestáva postačovať vzhľadom na veľkosť organizácie a počet zamestnancov. Hľadáme dobrovoľníka, ktorý nám pomôže pripraviť interné procesy a smernice, ktoré skvalitnia prácu zamestnancov, zlepšia poskytované služby klientom, a zároveň nebudú nad rámec potreby zťažovať organizáciu a zamestnancov administratívou.**

## Business developer – analýza trhu a vytvorenie podnikateľského modelu

**Prima n. o. - Domov sociálnych služieb pre dospelých**  
[www.dssprima.sk](http://www.dssprima.sk)

Prima je nezisková organizácia, ktorá od roku 1997 poskytuje sociálne služby dospelým ľuďom s mentálnym znevýhodnením dennou formou v Domove sociálnych služieb. Okrem toho zamestnávame 4 ľudí s mentálnym a viacnásobným znevýhodnením v chránenej dielni. Chceme podporovať dospelých ľudí s mentálnym znevýhodnením a ich príbuzných tak, aby zvládli svoj život a nachádzali možnosť osobnej realizácie. Nepovažujeme ich za deti - nehráme sa s nimi, nevychováваме ich, nekŕmíme ich. To, čo robia, hovoria a o čom snívajú, berieme vážne.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Kusová výroba v chránenej dielni je časovo, fyzicky aj finančne náročná. Produkty, na ktoré sme hrdí, majú výrazne zníženú konkurencieschopnosť. Z tohto hľadiska cítime silný tlak na zmenu či úpravu portfólia produktov a prípadné technologické postupy. Hľadáme dobrovoľníka, ktorý nám pomôže s analýzou trhu a naštartovaním podnikateľského modelu v chránenej dielni.**

## System pre rozpočtovanie a finančné riadenie organizácie

**Transparency International Slovensko**  
[www.transparency.sk](http://www.transparency.sk)

Víziou Transparency International Slovensko (TIS) je krajina s transparentnými a zodpovednými ľuďmi a inštitúciami bez korupcie. Protikorupčná stratégia TIS je založená na úzkom dialógu s partnermi zo súkromného sektora, občianskej spoločnosti a verejného sektora. S cieľom podporiť prijímanie a implementáciu protikorupčných programov a zvýšiť prehľadnosť činnosti verejného sektora sa TIS snaží spolupracovať so všetkými relevantnými aktérmi.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**V Transparency dlhodobo kladieme dôraz na odbornosť v našich témach a kvalitu našich výstupov, čoraz viac si ale uvedomujeme aj dôležitosť kvalitných interných procesov. Jednou z oblastí, v ktorých vidíme potrebu zlepšiť sa, je finančné plánovanie riadenie organizácie. Hľadáme expertného dobrovoľníka, ktorý nám pomôže lepšie nastaviť vnútorné procesy v oblasti financií, ktoré budú viesť k vytvoreniu systému pre rozpočtovanie a finančné riadenie organizácie.**

# INFORMAČNÉ TECHNOLÓGIE



## Architektúra novej webstránky

**globit**  
[www.globit.sk](http://www.globit.sk)

globit je občianske združenie so sídlom v Bratislave, ktorého poslaním je poskytovať sociálnu pomoc zdravotne postihnutým a inak znevýhodneným osobám (deti, mládež a dospelých) s cieľom zlepšiť kvalitu ich života. V podpore uplatňovania vybraných terapeutických metód a integračných aktivít má organizácia za cieľ posilniť samoobslužné a sociálne zručnosti osôb so zdravotným postihnutím s cieľom zvýšenia ich autonómie a vyhliadky na sociálne začlenenie.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Potrebujeme vytvoriť nový spôsob našej webovej prezentácie. V súčasnosti máme viacero stránok, ktoré potrebujeme spojiť do jedného portálu. Finálny výstup by mal prehľadným a zrozumiteľným spôsobom komunikovať celé spektrum činnosti našej organizácie, tak jej neziskovú/filantropickú ako aj obchodnú činnosť, ktorú vykonávame na princípe spoločensky prospešného podnikania.**

## Programátor a školiteľ pre systém Salesforce Nonprofit CRM

Depaul Slovensko  
[www.depaulslovensko.org](http://www.depaulslovensko.org)

Poslaním organizácie DePaul je pomoc ľuďom, ktorí sa ocitli v krízovej situácii a zostali bez prostriedkov na ulici. Ľuďom v núdzi poskytujeme naplnenie základných životných potrieb a pomoc pri riešení ich situácie. Naše služby sú nízkoprahové a teda prijímame aj klientov, ktorí sú v iných podobných zariadeniach v Bratislave odmietaní kvôli alkoholu, zlej hygiene, chýbajúcim dokladom, chorobám, alebo zlému zdravotnému stavu. Ľuďom v núdzi poskytujeme stravu, nocľah, ošetrovanie rán, sociálne poradenstvo, pomoc pri vybavení dokladov a sociálnych dávok ako aj pomoc pri hľadaní riešenia ich životnej situácie.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

Projekt je zameraný na zefektívnenie našej práce s grantmi a donormi. V organizácii evidujeme dary, granty a donorov v systéme Salesforce cez aplikáciu dostupnú v baličku Nonprofit CRM. Hľadáme dobrovoľníka, ktorý nám pomôže s adaptáciou baličky Salesforce Nonprofit CRM na potreby našej organizácie. Zistili sme tiež, že systém ponúka oveľa širšie možnosti ako reálne dokážeme s našimi súčasnými znalosťami využívať a preto očakávame, že dobrovoľník nám poskytne poradenstvo a zaškolenie 1-2 pracovníkov, čím pomôže lepšie využiť potenciál tohto systému.

## Web dizajnér

Greenpeace Slovensko  
[www.greenpeace.sk](http://www.greenpeace.sk)

Greenpeace je nezisková mimovládna organizácia ochrancov životného prostredia aktívna vo viac ako 40 krajinách sveta. Ako medzinárodná organizácia sa Greenpeace zameriava hlavne na problémy celosvetového významu ohrozujúce životné prostredie ako aj ľudské zdravie. Hlavné princípy Greenpeace, ktoré sa odzrkadľujú vo všetkých našich kampaniach, sú: prinášame svedectvo o ničení životného prostredia v mierovom a nenásilným spôsobom; používame nenásilnú konfrontáciu na zvýšenie množstva a kvality verejnej diskusie; pri poukazovaní na hrozby pre životné prostredie a hľadani riešení nemáme žiadnych stálych partnerov ani protivníkov; zabezpečíme si finančnú nezávislosť od politických alebo komerčných záujmov; hľadáme riešenia na propagovanie otvorenej diskusie o voľbách spoločnosti o životnom prostredí.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

Šíriť osvetu a informácie o našich kampaniach by bolo s kvalitnou prezentáciou na webe určite jednoduchšie a efektívnejšie. Preto hľadáme programátora, ktorý by nám pro-bono aktualizoval a zmodernizoval našu webovú stránku [www.greenpeace.sk](http://www.greenpeace.sk). Obsah stránky by sme dodali my a dobrovoľník by sa zameriaval najmä na jej layout.





## Programátor - školiteľ

**Kaspian**

[www.kaspian.sk](http://www.kaspian.sk)

Víziu KASPIAN-u je zlepšovať životy detí a mladých ľudí v rámci ľahko dostupných programov. Tím sociálnych pracovníkov a dobrovoľníkov pomáha pomocou sociálnej práce, vzdelávania, voľnočasových ako aj preventívnych aktivít. Prostredníctvom týchto neštruktúrovaných činností chceme, aby sa všetky deti a mladí ľudia zdravo vyvíjali, v prostredí bezpečia a s podporou ich komunity.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Nakoľko je fungovanie KASPIAN-u značne závislé na záujme a podpore širokej verejnosti (laickej aj odbornej), fungovanie webovej stránky predstavuje neodlučiteľnú súčasť nášho pôsobenia. Naša stránka je určená pre partnerov, dobrovoľníkov, našej cieľovej skupine no i bežným čitateľom. Technické úpravy a spravovanie web stránky však nedokážeme v našej réžii plnohodnotne pokryť. Konzultácie a zaškolenie ohľadom spravovania web stránky s expertným dobrovoľníkom by výrazne dopomohli k efektívnej komunikácii a publicite činnosti KASPIAN-u verejnosti u nás i v zahraničí.**

## Programátor - školiteľ

**Modrý anjel**

[www.modryanjel.sk](http://www.modryanjel.sk)

Modrý anjel je tím krízovej intervencie. Snažíme sa vyplniť medzeru, ktorá vzniká pri starostlivosti o ľudí zasiahnutých nešťastím v prvých hodinách po tragédii. Ľudia, ktorí prežijú tragickú nehodu, alebo nejakú prírodnú katastrofu a stratia niekoho blízkeho, sa musia v prvých hodinách vyrovnáť s veľkou stratou. Polícia, hasiči, záchranári sa venujú predovšetkým obetiam a odstraňovaniu následkov nehody a tí, čo prežijú, tam zostanú v akomsi vzduchoprázdnne, ktoré sa Modrý anjel snaží vyplniť. Misiou Modrého anjela je, aby žiaden človek nebol v takej ťažkej chvíli sám. Sme tímom dobrovoľníkov, odborníkov z pomáhajúcich profesií, ktorí sa podieľajú na likvidácii následkov tragických udalostí poskytnutím psychickej prvej pomoci a krízovej intervencie.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Aby sme mohli byť funkčným tímom krízovej intervencie, potrebujeme, aby sa o nás vedelo. Chceli by sme, aby naša komunikácia s vonkajším svetom bola jasná, prehľadná a účelná. Každý z našich stakeholderov (klienti, prispievatelia, široká verejnosť, záujemci o spoluprácu, médiá) potrebuje ľahko získať potrebné informácie. Máme novú webstránku, nevieme ju však naplno ovládať a využiť všetky jej vlastnosti. Hľadáme preto programátora web stránky a dizajnéra, ktorý by nám pomohol stránku dokončiť a zároveň by nás naučil stránku udržiavať.**

# KREATÍVA

[www.dobrovolnici.leaf.sk](http://www.dobrovolnici.leaf.sk)



**B I S L A**  
Liberal Arts College



## Konzultant grafických výstupov

**BISLA - Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií**  
[www.bisla.sk/sk/](http://www.bisla.sk/sk/)

Bratislavská medzinárodná škola liberálnych štúdií (Bratislava International School of Liberal Arts – BISLA) ponúka akreditované vysokoškolské štúdium založené na filozofii liberálnych vied a umení, a je jedinou školou svojho druhu na Slovensku a jednou z mála i v širšom okolí. Liberálne umenia podporujú kritické myslenie a zdravý skepticizmus, ktorý je v dnešnej Európe tak potrebný. Cieľom BISLA nie je len odovzdávať vedomosti, hoci tento cieľ je sám o sebe hodnotný, ale aj utvárať návyky myslenia, návyky, ktoré pomáhajú každému z nás realizovať svoj potenciál ako ľudskej bytosti v plnom rozsahu.

### DOBROVOLNÍKA VÝZVA:

**Našu strategickou prioritou je pritiahnúť kvalitných študentov na štúdium u nás. Z toho dôvodu potrebujeme vizuálne zaujímavé a pútavé postery, plagáty a oznamy. Hľadáme grafika, ktorý by nás koučoval a viedol pri spracovávaní grafických podkladov, plagátov. Ideálne osoba, ktorá nám bude vedieť poradiť, dať inštrukcie k tvorbe vizuálov, prípadne nám pomôže zdefinovať širšiu koncepciu k našim zverejňovaným materiálom. Snažíme sa aby všetky vyzerali jednotne a graficky na úrovni.**



## Fotograf

### Centrum Slniečko

[www.centrumslniecko.sk](http://www.centrumslniecko.sk)

Nezisková organizácia Centrum Slniečko poskytuje všeobecno-prospešné služby týraným, zneužívaným a zanedbávaným deťom, obetiam domáceho násillia, obetiam šikanovania, sexuálnych útokov a znásilnenia a napomáha k účinnému a komplexnému riešeniu tejto problematiky v zmysle zabezpečenia a ochrany základných ľudských práv a slobôd. Ponúkame služby v rámci Centra poradenstva, advokácie a prevencie - intervenčné centrum, krízové stredisko, bezpečný ženský dom, preventívne programy a internetové vzdelávanie.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Hľadáme dobrovoľníka, ktorý by nám pomohol s nafotením produktov chránenej dielne. Fotografie budú slúžiť ako základ pre vytvorenie e-shopu produktov. Dobrovoľník nás naučí narábať s fotoaparátom a vysvetlí nám základy fotenia, aby sme vedeli prezentovať činnosť našej organizácie aj prostredníctvom kvalitnej fotodokumentácie.**

## Blogger - písanie článkov

### Cyklokoalícia

Cyklokoalícia je združenie aktívnych ľudí rozvíjajúcich lepšie podmienky pre mestskú cyklistiku a mestskú dopravu v Bratislave. Monitorujeme a pripomienkujeme stav verejných priestorov, aby boli bezbariérové a vyhovujúce pre peších, cyklistov, matky s kočíkmi, či handicapovaných. Snažíme sa priamo vstupovať do výstavby cyklotrás a infraštruktúry skvalitňujúcej hromadnú dopravu. Členmi Cyklokoalície sú najmä aktívni cyklisti, architekti a ľudia, ktorým leží na srdci stav verejných priestorov a ktorí podporujú lepšie podmienky pre mestských cyklistov a chodcov v Bratislave.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Máme veľa aktivít, ale nestíhame o všetkých z nich napísať, alebo ich pekne podať. Radi by sme našli niekoho, kto by nám pomohol zozbierať podklady k danej aktivite a napísal o nej pútavý článok na náš blog. Hľadáme dobrovoľníka s talentom na písanie, ktorý nám pomôže lepšie odkomunikovať naše aktivity a obsahovo doplniť našu webstránku.**

## Ilustrátor - grafik

iKid  
[www.ikid.sk](http://www.ikid.sk)

iKid (Innovative Kid) je súťažný, výchovno - vzdelávací program. Zameriava sa na inšpiráciu a podporu slovenských škôl v rozvoji kreativity a inovácií a na implementovanie podnikateľských zručností do vzdelávacieho procesu, výlučne zážitkovou formou.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

Projekt je realizovaný na školách prostredníctvom iKid Manuálu, podľa ktorého učiteľ prechádza jeho jednotlivými fázami. Naša predstava je poskytnúť všetkým žiakom iKid pracovný zošit, ktorý by bol „detskou“ verziou manuálu. Poskytnite im nielen informácie o tom, čo startup je, ako vzniká, ale aj tipy a triky úspešných podnikateľov. Zároveň bude aj akýmsi denníkom cesty k realizácii ich vlastného startupu. Hľadáme preto dobrovoľníka - ilustrátora/grafického dizajnéra, ktorý pre nás vytvorí grafickú podobu pracovného zošita a iKid manuálu.

## Kameraman

REVIA – Malokarpatská komunitná nadácia  
[www.revია.sk](http://www.revია.sk)

Cieľom REVIA je povzbudzovať obyvateľov malokarpatského regiónu, aby si pomáhali. Posielame dobro ďalej medzi ľuďmi so snahou, aby sa kruh dobra uzavrel. Kultivujeme filantropiu, skvalitňujeme život a prostredie obyvateľov. Túto víziu naplníme primárne prostredníctvom grantového programu nadácie a ostatných programov nadácie spájaním verejného, podnikateľského a neziskového sektoru v prospech ľudí regiónu.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

V rámci 20.výročia by sme sa počas celého roka radi postupne pripomenuli komunité rôznymi témami, ktorými žijeme - zaujímavou, efektívne, inak ako doteraz, aby sme ju zaujali, prekvapili, obohatili, poďakovali sa, že sú tu s nami, pripomenuli zmeny, ktoré nastali vďaka spolupráci rôznych subjektov s nadáciou, aký posun v komunite nastal. Hľadáme dobrovoľníka kameramana, ktorý nám pomôže pre strategické a nosné aktivity nadácie pripraviť krátke motivačné videá s cieľom zaujať a motivovať individuálnych darcov k finančnej podpore.



## Grafik

**SOCIA - nadácia na podporu sociálnych zmien**  
[www.socia.sk](http://www.socia.sk)

Poslaním nadácie SOCIA je ovplyvňovať sociálny systém na Slovensku v prospech najviac ohrozených sociálnych skupín obyvateľstva prostredníctvom finančnej podpory inovátnych služieb a vlastnými aktivitami. Projekt RVIS – Rozvoj včasnej intervencie na Slovensku je najväčší projekt, ktorému sa dnes venujeme. Cieľom projektu je rozvíjať komplexné služby podpory a pomoci pre rodiny a deti so zdravotným znevýhodnením vo veku o až 7 rokov. SOCIA prostredníctvom spolupráce s dánskym partnerom podporila vznik prvých troch Centier včasnej intervencie v Bratislave, Prešove a Žiline a má ambíciu podporovať vznik priaznivej legislatívy a rozvoja organizačných kapacít v tejto oblasti.

## DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

Vedenie centier aj my ako zastrešujúca organizácia vnímate ako veľmi dôležité, aby naša komunikácia smerom von k cieľovej skupine klientov ako aj širšej verejnosti bola vizuálne jednotná a nápaditá, aby sa naša „značka“ – logo, vizuálne materiály ľuďom spájali s našou činnosťou. Preto by sme chceli oblasť grafickej prezentácie našich centier posunúť na vyššiu úroveň. Hľadáme kreatívneho grafika. Chceli by sme v spolupráci s dobrovoľníkom vytvoriť propagačné a informačné materiály, ktoré budú mať kvalitný jednotný grafický dizajn a budú reprezentovať CVI a náš projekt RVIS.

DARUJ AJ TY  
**0,2%**  
SVOJHO MOZGU

*Tvoje odborné skúsenosti môžu pomôcť viac než peniaze*

**PRIHLÁS SA  
DO 31. 3. 2016**

[www.dobrovolnici.leaf.sk](http://www.dobrovolnici.leaf.sk)

# MARKETING A KOMUNIKÁCIA

## PR a komunikačná stratégia

**ADRA - Adventistická agentúra pre pomoc a rozvoj**  
[www.adra.sk/sk](http://www.adra.sk/sk)

ADRA je nezisková, mimovládna organizácia založená na Slovensku v roku 1992. ADRA ako občianske združenie uskutočňuje svoje aktivity v oblasti rozvojovej spolupráce a humanitárnej pomoci v Slovenskej republike a v zahraničí. Prostredníctvom programov, projektov, advokácie, partnerstiev, vzdelávania a šírenia povedomia sa snaží zlepšovať životnú úroveň ľudí v najmenej rozvinutých krajinách v oblasti rozvojovej spolupráce, pomáhať ľuďom v humanitárnych situáciách zapríčinených človekom a/alebo prírodou a rozvíjať pravidelné a systematické dobrovoľníctvo na Slovensku.

### DOBROVOLNÍKA VÝZVA:

**Nakoľko nemáme v organizácii odborníka na PR a marketing je pre nás náročné priebežne dotvárať organizačnú identitu a tým pádom aktívne propagovať aktivity ADRY navonok. Hľadáme expertného dobrovoľníka, ktorý by nám pomohol s nastavením komunikačnej stratégie organizácie, čo by sa odrazilo nielen na informovanosti verejnosti o našich aktivitách, ale aj finančnej a materiálnej pomoci, ktorú potrebujeme na realizáciu našich humanitárnych a rozvojových projektov.**



## Marketingová stratégia

Amnesty International Slovensko

[www.amnesty.sk](http://www.amnesty.sk)

Amnesty International Slovensko je hnutím, ktoré sa snaží o naplnenie poslania Všeobecnej deklarácie ľudských práv všade a pre všetkých na svete. Naším cieľom je vykonávať aktivity v prospech ľudských práv na Slovensku i vo svete v súlade s mandátom Amnesty International a zvyšovať povedomie o hnutí a možnostiach zapojenia sa do jeho aktivít.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

Medzi naše dlhodobé ciele patrí zvýšenie viditeľnosti Amnesty International Slovensko za účelom zvýšenia dopadu našej práce na stav ľudských práv v krajine. Momentálne čelíme výzve ako kreatívne a zaujímavé zaujať naše cieľové skupiny a osloviť nové cieľové skupiny, aby sa začali zaujímať o stav ľudských práv na Slovensku a vo svete. Preto hľadáme dobrovoľníka, ktorý nám pomôže vytvoriť úspešnú marketingovú stratégiu spojenú s efektívnou propagáciou našich aktivít, kampaní za účelom zvýšenia počtu podporovateľov/liek Amnesty International Slovensko.

## Marketingová stratégia pre značku HENTO TOTO

Bol raz jeden človek

[www.facebook.com/bolrazjedenclovek](https://www.facebook.com/bolrazjedenclovek)

Občianske združenie Bol raz jeden človek sme založili v roku 2006 s cieľom pomôcť dospelým kamarátom a kamarátkam s mentálnym postihnutím viesť zmysluplný a spokojný život. Nehráme na lútosť, ale zdôrazňujeme ich právo na „normálny život“, čo znamená mať príležitosť na aktivity a skúsenosti, ktoré by mohli mať, keby nemali postihnutie. Sme jedinečná forma starostlivosti existujúca bez štátnych dotácií. Bez peňazí to však nejde, snažíme sa zarobiť si na seba vlastnými aktivitami, predovšetkým predajom našich produktov. Pustili sme sa do sociálneho podnikania, pretože pri našej cieľovej skupine (kamaráti s mentálnym postihnutím, ktorí sú ťažko zamestnateľnou skupinou) je to pre nás najtransparentnejší a najpravdivejší spôsob riešenia samofinancovania.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

Založili sme vlastnú dizajnovú značku HENTO TOTO, ktorú tvoríme my všetci - tím zložený z dospelých kamarátov s mentálnym postihnutím z nášho centra (ako dizajnérov), ktorí pod profesionálnym vedením kreslia a robia grafické návrhy a ilustrácie. Potrebujeme človeka, ktorý by nám pomohol s nastavením marketingovej stratégie značky HENTO TOTO – ide najmä o spôsob komunikácie, komunikačné kanály, vizuálnu a obsahovú identitu tak, aby bola pre cieľovú skupinu firiem a zákazníkov zaujímavá a aby sa o problematike a našej činnosti dozvedelo viac ľudí.

## Digitálny marketing na sociálnych sieťach

Národná kancelária medzinárodného vzdelávacieho programu –  
The Duke of Edinburgh's International Award Slovensko  
[www.dofe.sk](http://www.dofe.sk)

The Duke of Edinburgh's International Award Slovensko (DofE SK), je novovznikajúca národná kancelária, ktorá bude súčasťou celosvetovej prestížnej Medzinárodnej ceny Vojvodu z Edinburghu. Mladých ľudí vo veku 14-24 rokov vedie na ceste k ich samostatnosti, sebavedomiu, líderstvu, vytrvalosti, budúcemu uplatneniu aj sociálnemu čítaniu. Od roku 1956 program absolvovalo cez 8 miliónov mladých ľudí a funguje v 140 krajinách sveta. Novovznikajúca slovenská Národná kancelária s pomocou The Duke of Edinburgh's International Foundation v Londýne pilotne testuje program od júna 2015 do júna 2016 v 10 organizáciách v Bratislave. Zároveň spoločne pripravujeme formálne otvorenie slovenskej Národnej kancelárie na apríl 2016 a rast organizácie do ďalších krajov Slovenska od septembra 2016.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Momentálne sa popri pilotnom ročníku zameriavame aj na prípravu rastu programu do každého regiónu na Slovensku. Úlohou dobrovoľníka bude preto pomôcť nám napláňovať konkrétnu kampaň za pomoci partnerov organizácie a zároveň implementácia digitálnej kampane na sociálnych médiách pri príležitosti celonárodného spustenia programu DofE.**

## Marketingová a komunikačná stratégia

### EPIC

[www.epic-org.eu/home](http://www.epic-org.eu/home)

Nezisková organizácia EPIC pôsobí na Slovensku od roku 2012 a je dcérskou organizáciou EPIC Assist so sídlom v austrálskom Brisbane. EPIC n. o. je členom Americkkej obchodnej komory, siete Social Innovation Europe a nadväzuje na hodnoty a poslanie svojej materskej organizácie, ktorej misiou je „posilňovať jednotlivcov, komunity a prostredie pri prekonávaní znevýhodnení a tým umožniť plné využitie ich potenciálu“.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Upratovacia služba Deafinitely Clean, ktorú vedie n. o. EPIC rieši zamestnanosť ľudí s poruchou sluchu. Nepočujúcim ponúka príležitostný zárobok cez upratovanie domácností a kancelárií v Bratislave. Dobrovoľník by mal vypracovať marketingovú a komunikačnú stratégiu pre ďalšiu fázu rozvoja služby Deafinitely Clean. Momentálne prechádzame štádiom štandardizovania postupov a v druhej polovici roka 2016 chceme začať projekt prezentovať na verejnosť. Chceli by sme tak problematiku zamestnanosti ľudí s postihnutím dostať viac do povedomia verejnosti. Radi by sme od prezentovali naše výsledky a získali nových zákazníkov a upratovačov.**



## Komunikačná stratégia

ETP Slovensko - Centrum pre udržateľný rozvoj  
[www.etp.sk](http://www.etp.sk)

Nezisková organizácia ETP Slovensko – Centrum pre udržateľný rozvoj už pätnásť rokov pôsobí v málo podnetných rómskych komunitách. Výchovno-vzdelávacie pracovníci organizácie vzdelávajú deti a žiakov v komunitných centrách alebo v základných školách. Poskytujeme neziskové mikropôžičky tým, ktorým nik nechce požičať, aby si mohli sami postaviť legálne bývanie a presťahovať sa z chatrče do domu s tečúcou vodou a elektrinou. Staráme sa o 180 utečencov pod ochranou UNHCR v Evakuačnom tranzitnom centre v Humennom. Vzdelávame učiteľov a miestnych odborníkov, ktorí poskytujú sociálne služby a vzdelávanie obyvateľom rómskych osád.

### DOBROVOLNÍKA VÝZVA:

Radi by sme prispeli k zmene negatívnych postojov verejnosti voči Rómom, a to sprostredkovaním zaujímavých, konkrétnych a zapamätateľných faktov, objektívnych dát a analýz, vychádzajúcich z našich skúseností, ako aj príkladov hodných nasledovania. Cieľom je vytvoriť komunikačnú stratégiu, ktorá odborne a pútavo, zrozumiteľne a zapamätateľne vysvetlí, že pomocou deťom z osád pomáhame nielen im, ale aj ľuďom, ktorí žijú v blízkosti a celej spoločnosti.

## Komunikačná stratégia

Komunitnú nadáciu Zdravé mesto  
[www.knzm.sk](http://www.knzm.sk)

Poslaním KNZM je poznať potreby a potenciál komunity a vytvárať efektívne spôsoby na spájanie ľudských i materiálnych zdrojov tak, aby boli použité na riešenie miestnych potrieb. Našou víziou sú otvorení a aktívni obyvatelia, ktorí si vzájomne pomáhajú a ktorým záleží na dobrom živote v zdravom meste. Naše poslanie naplníme prostredníctvom grantového programu pre občianske iniciatívy a neziskové organizácie z regiónu Banská Bystrica, Sliac, Zvolen; prostredníctvom podpory dobrovoľníctva a spolupráce v komunite; vytváraním podmienok a mechanizmov pre miestnych darcov tak, aby dar bol použitý podľa záujmu darcu a zároveň bol efektívne využitý na riešenie potrieb, či príležitostí v komunite.

### DOBROVOLNÍKA VÝZVA:

Z dlhodobého hľadiska je hlavnou potrebou KNZM rozšíriť bázu domácich darcov. Hľadáme efektívne spôsoby, ako osloviť rôzne cieľové skupiny pretože veríme, že každý dar má zmysel. Uvedomujeme si, že nadácia robí veľa užitočných aktivít, ktoré nevieme dobre „predať“. Tiež sme si vedomí toho, že nevieme používať dostatočne zrozumiteľný jazyk pre verejnosť a biznis sféru, keď hovoríme o poslaní, cieľoch a projektoch nadácie. Preto hľadáme dobrovoľníka experta, ktorý nám pomôže komunikovať moderným a efektívnym spôsobom, čo sa týka obsahu i formy, pre rôzne cieľové skupiny.



## Marketingová stratégia

### Modrý anjel

[www.modryanjel.sk](http://www.modryanjel.sk)

Modrý anjel je tím krízovej intervencie. Snažíme sa vyplniť medzeru, ktorá vzniká pri starostlivosti o ľudí zasiahnutých nešťastím v prvých hodinách po tragédii. Ľudia, ktorí prežijú tragickú nehodu, alebo nejakú prírodnú katastrofu a stratia niekoho blízkeho, sa musia v prvých hodinách vyrovnat s veľkou stratou. Polícia, hasiči, záchranári sa venujú predovšetkým obetiam a odstraňovaniu následkov nehody a tí, čo prežijú, tam zostanú v akomsi vzduchoprázdne, ktoré sa Modrý anjel snaží vyplniť. Misiou Modrého anjela je, aby žiaden človek nebol v takej ťažkej chvíli sám. Sme tímom dobrovoľníkov, odborníkov z pomáhajúcich profesií, ktorí sa podieľajú na likvidácii následkov tragických udalostí poskytnutím psychickej prvej pomoci a krízovej intervencie.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Aby sme mohli byť funkčným tímom krízovej intervencie, potrebujeme, aby sa o nás vedelo. Chceli by sme, aby naša komunikácia s vonkajším svetom bola jasná, prehľadná a účelná. Každý z našich stakeholderov (klienti, prispevatelia, široká verejnosť, záujemci o spoluprácu, médiá) potrebuje ľahko získať potrebné informácie. Na to, aby naše služby ľudia v núdzi využívali, potrebujú vedieť, že Modrý anjel vôbec existuje. Hľadáme preto experta pre návrh marketingovej stratégie, po implementácii ktorej bude výrazné zvýšenie verejného povedomia o Modrom anjelovi.**

## Marketingová stratégia

### OZ Cestou necestou

[www.cestounecestou.sk](http://www.cestounecestou.sk)

OZ Cestou necestou je skupina nadšencov, ktorí stoja za organizovaním cestovateľských festivalov Cestou necestou. Inšpirujeme ľudí cestovať na všetky svetové strany a spoznávať nepoznané. Organizujeme cestovateľské festivaly, podporujeme cestovateľov cez Expedičný fond. Máme niekoľko programov: Veľký cestovateľský festival Cestou necestou (2x ročne - jarný a jesenný cyklus) v BA a ďalších približne 15 mestách na Slovensku; pravidelné cestovateľské prednášky Cestami necestami; celovečerné premietanie filmov v rámci Expedičnej kamery a Snow Film Fest-u a momentálne rozbiehame projekt Expedičný fond na podporu dobrodruhov a ich cesty.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**V prvom rade cítime urgentnú potrebu analýzy všetkých marketingových oblastí: najmä v komunikácii a jej aktuálne využívaných nástrojov, podrobnej analýzy samotného zákazníka a jeho potrieb, konkurencie a cenotvorby, analýzy súčasných projektov a ich zhodnotenie, a z toho vyplývajúce odporúčania a kroky k ich implementácii. Tiež vzhľadom na neustále rastúci dopyt v tomto segmente počítujeme nutnosť byť na trhu jednoznačne rozpoznateľní, a preto sa chceme intenzívne venovať aj branding. Hľadáme dobrovoľníka/ tím dobrovoľníkov, ktorí by nám pomohli s vytvorením marketingovej stratégie a posilnením značky organizácie.**



## PR a komunikačná stratégia

Detský čin roka  
[www.detskycin.sk](http://www.detskycin.sk)

Občianske združenie Detský čin roka vzniklo v roku 2012 ako pokračovanie Agentúry Poppins, ktorá 12 rokov projekt Detský čin roka organizovala. Projekt Detský čin roka motivuje ku konaniu dobrých skutkov a pomáha tak deťom a budúcim dospelým zorientovať sa v hodnotách, dáva im šancu pochopiť cez skutočné príbehy čo je dobré a čo zlé. V roku 2015 sa do projektu zapojilo 168 488 detí z 845 škôl. V marci 2016 by sme radi spustili 16. ročník projektu Detský čin roka. Projekt vrcholí v decembri vyhlásením skutkov, ktoré získajú najväčšiu podporu detí.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

Hľadáme partnera pre PR aktivity a spoločné vytvorenie nových komunikačných stratégií. My cítime veľký potenciál v projekte ale po 15 rokoch už nemáme ten správny drive a nadhľad a preto hľadáme partáka, ktorý by prišiel s novými, sviežimi nápadmi a možnosťami v PR aktivitách a pomohol nám tiež s komunikáciou s médiami i na sociálnych sieťach. Preto hľadáme dobrovoľníka, ktorý nám pomôže otvoriť nové formy komunikácie s deťmi, školami a partnermi.

## Príprava kampane

Platforma mimovládnych rozvojových organizácií (MVRO)  
[www.mvro.sk](http://www.mvro.sk)

Platforma mimovládnych rozvojových organizácií (Platforma MVRO) je záujmovým združením právnických osôb - strešnou organizáciou 32 mimovládnych organizácií na Slovensku (25 riadnych členov a 7 pozorovateľov), ktoré pôsobia najmä v oblasti zahraničnej rozvojovej spolupráce, humanitárnej pomoci a globálneho vzdelávania. Jej úlohou je zastupovať spoločné záujmy svojich členských organizácií na domácej pôde i v zahraničí, ovplyvňovať tvorbu politik rozvojovej spolupráce a zvyšovať povedomie širokej verejnosti o otázkach rozvojovej spolupráce a globálnych témach. To všetko so snahou o zabezpečenie férového života pre všetkých.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

Dobrovoľnícky projekt by mal riešiť výzvu vytvárania a realizácie kampane o zodpovednom spotrebiteľskom správaní v reakcii na globálne výzvy (ako migrácia, klimatická zmena, ekonomické nerovnosti, chudoba), ktorá by mala potenciál a) osloviť širšie spektrum verejnosti na Slovensku (prioritne však mladých ľudí); b) byť prierezovou kampaňou pre 8 členských organizácií, s ktorými bude Platforma MVRO v roku 2016 spolupracovať na zdieľanom projekte. Hľadáme preto dobrovoľníka/ tím dobrovoľníkov, ktorí nám pomôžu zefektívniť schopnosť Platformy MVRO komunikovať odkazy svojej kampane o zodpovednom spotrebiteľskom správaní verejnosti a médiami.

## Marketingová kampaň

**REVIA – Malokarpatská komunitná nadácia**

[www.revია.sk](http://www.revია.sk)

Cieľom REVIA je povzbudzovať obyvateľov malokarpatského regiónu, aby si pomáhali. Posielame dobro ďalej medzi ľuďmi so snahou, aby sa kruh dobra uzavrel. Kultivujeme filantropiu, skvalitňujeme život a prostredie obyvateľov. Túto víziu naplníme primárne prostredníctvom grantového programu nadácie a ostatných programov nadácie spájaním verejného, podnikateľského a neziskového sektoru v prospech ľudí regiónu.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

V regióne pôsobí v súčasnosti minimálne 500 MVO, nadácia si chce nájsť vlastnú formu vyjadrenia, ktorá by pre komunitu bola ľahko identifikovateľná, zaujímavá a motivovala by individuálnych darcov darovať. Cieľom projektu je pripraviť malé kampane „v teréne“ a „on-line“ priestore, ktorými by sme oslovili našich darcov a širokú verejnosť. Kampane sú súčasťou fundraisingového procesu s cieľom zaujať. Vyvrcholením bude k 20. výročiu organizácie.

## PR a komunikačná stratégia

**Sapliňq/ PRIDE Dúhové Košice**

[www.pridekosice.sk](http://www.pridekosice.sk)

PRIDE Dúhové Košice si kladie za cieľ poukázať na existenciu LGBT ľudí na východe krajiny, vytvoriť pre túto neviditeľnú menšinu priestor, ktorý môže aspoň na pár dní vedome obývať a do ktorého vie pozvať majoritu na diskusiu. Sme presvedčení, že tento priestor a interakcie, ktoré sa v ňom odohrávajú medzi reálnymi ľuďmi, majú potenciál skrz scitlivosť viesť k vyššej miere akceptácie LGBT ľudí. PRIDE Dúhové Košice chce tiež prispieť k zlepšeniu postavenia LGBT ľudí na východe Slovenska, keďže s rastúcou vzdialenosťou od ekonomických a kultúrnych centier klesá priestor na seba-realizáciu, akceptáciu a autentické prežívanie vlastnej identity.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

Máme pocit, že sme schopní realizovať kvalitné aktivity, informácie o ktorých sa však nedostávajú ku cieľovej skupine a povaha ktorých by si žiadala širšiu mediálnu pozornosť. Hľadáme preto dobrovoľníka, ktorý nám pomôže s PR a komunikačnou stratégiou s cieľom zvýšiť viditeľnosť PRIDE Dúhové Košice 2016 a povedomie ľudí na východe Slovenska o ňom.

## Marketingová stratégia

**Strom života**  
[www.stromzivota.sk](http://www.stromzivota.sk)

Strom života sa snaží vytvoriť svet, v ktorom bude radosť žiť a rozvíjať ľudský potenciál. Ponúkame programy environmentálnej výchovy, ktoré sú založené na systémových (holistických) základoch a zameriavajú sa na tému čistoty ovzdušia, na tému vodného a odpadového hospodárenia, biodiverzitu, na tému globálneho otepľovania a spotreby energie a na tému ochrany kultúrneho a prírodného dedičstva vrátane záchranu technických pamiatok. Pozornosť venujeme aj témam zameraným na osobnostný rozvoj detí a mládeže, predovšetkým na rozvoj tvorivosti, komunikačných a prezentačných zručností ako aj projektové riadenie.

### DOBROVOLNÍKA VÝZVA:

**Našu najväčšou výzvou v súčasnosti je rozšírenie našich programov medzi našu cieľovú skupinu. Máme už pripravených množstvo materiálov, ktoré oceňujú učitelia a môžu podľa nich postupovať pri výučbe v súlade s osnovami SR pri povinnej výučbe environmentálnej výchovy. Problémom je nízka vedomosť o našej činnosti a možnostiach, ktoré poskytujeme zadarmo našim členom. Od dobrovoľníka by sme chceli poradiť s nastavením marketingovej stratégie, ktorou by sme rozšírili vedomosť o našej organizácii medzi cieľovou skupinou a následne ich motivovali stať sa našimi členmi.**

## Komunikačná stratégia

**Pod krídlami Dominiky**  
[www.podkridlamiDominiky.sk](http://www.podkridlamiDominiky.sk)

Pod krídlami Dominiky je nezisková organizácia, ktorá sa stará o nevyliciteľné a vážne choré deti. Ponúkame chorým deťom možnosť prežiť čo najviac času doma a nestresovať ich náročným prevozom a presunom k lekárovi. Lekár, zdravotná sestra navštevujú deti priamo doma. Postarajú sa o nevyhnutné odfery, preväzy, infúziu liečbu, rehabilitáciu. Všetky naše služby i zapožičanie potrebného prístrojového vybavenia poskytujeme bezplatne. Pod krídlami Dominiky sme založili na základe vlastnej skúsenosti. V blízkej dobe budeme poskytovať aj paliatívnu starostlivosť v detskom mobilnom hospíci.

### DOBROVOLNÍKA VÝZVA:

**Pomoc potrebujeme v oblasti marketingu. Keďže sme nová organizácia, uvítali by sme pomoc s vytvorením komunikačnej stratégie, ktorá by mala viesť k rozšíreniu povedomia o našich aktivitách a poskytovaných službách. Taktiež potrebujeme pomoc v komunikácii s potencionálnymi donormi, s prípravou kampaní ako napr. na 2% z daní na rok 2017 a s oslovením čo najviac firiem, ktoré by mohli byť potencionálnymi darcami.**

# PRÁVO

[www.dobrovolnici.leaf.sk](http://www.dobrovolnici.leaf.sk)

cyklokoalícia



## Právnik

**Cyklokoalícia**  
[www.cyklokoalicia.sk](http://www.cyklokoalicia.sk)

Cyklokoalícia je združenie aktívnych ľudí rozvíjajúcich lepšie podmienky pre mestskú cyklistiku a mestskú dopravu v Bratislave. Monitorujeme a pripomienkujeme stav verejných priestorov, aby boli bezbariérové a vyhovujúce pre peších, cyklistov, matky s kočíkmi, či handicapovaných. Snažíme sa priamo vstupovať do výstavby cyklotrás a infraštruktúry skvalitňujúcej hromadnú dopravu. Členmi Cyklokoalície sú najmä aktívni cyklisti, architekti a ľudia, ktorým leží na srdci stav verejných priestorov a ktorí podporujú lepšie podmienky pre mestských cyklistov a chodcov v Bratislave.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Hľadáme právnika, ktorý nám pomôže nájsť lepšie právne prostriedky na zlepšovanie pozície cyklistov a chodcov v Bratislave. Práca dobrovoľníka/čky bude len konzultačná – nebudeme požadovať vypracovanie podaní, ale len konzultácie o stratégiách a možnom postupe. Vynikajúce by bolo, ak by nám dokázal dobrovoľník/čka navrhnúť normy alebo postupy, ktoré sme nepoznali a je ich možné uplatniť a použiť ako argumenty pre zlepšenie postavenia cyklistov a chodcov. Lepší pohľad na procesy nám pomôže písať naše podnety, stanoviská, pripomienky efektívnejšie.**



## Právnik

ULITA  
[www.ulita.sk](http://www.ulita.sk)

Hlavnou činnosťou Ulity je realizácia programu Komunitné centrum Kopčany, ktorý funguje od roku 2004. Program ponúka poradenské, voľno-časové a vzdelávacie aktivity. Poslaním organizácie je hlavne rozvíjanie životných zručností detí a mladých ľudí, podpora v náročných životných situáciách a prístupňovanie služieb deťom, mladým ľuďom a ich rodičom.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

Hľadáme dobrovoľníka právnika pre oblasť ochrany osobných údajov. Potrebujeme poradenstvo o pomoci v nasledujúcich oblastiach: zákon o ochrane osobných údajov - povinnosti vyplývajúce pre občianske združenie; kontrola/ aktualizácia dokumentácie (poučenia, smernica, bezpečnostný projekt, informačný systém) nevyhnutnej v zmysle zákona o ochrane osobných údajov. Momentálne nemáme finančné zdroje na to, aby sme mohli zadať bežnú zákazku na uvedené služby.

# DARUJ 0,2% SVOJHO MOZGU



PRIDAJ SA K NÁM  
A POUŽI SVOJ MOZOG  
NA POMOC INÝM  
Tvoje odborné skúsenosti môžu  
pomôcť viac než peniaze

**PRIHLÁSAJ SA DO 31. 3. 2016**

Dobrovoľne pomáhame s branding stratégiou pre Národnú kanceláriu Medzinárodnej ceny vojvodu z Edinburghu. Tento rozvojový program dáva mladým ľuďom šancu rozvinúť svoje schopnosti a pomôcť uspieť v živote.

**Ivana Nichtová**

Prepaid Proposition Manager&Brand Manager  
FunFón, Orange Slovakia

[www.dobrovolnici.leaf.sk](http://www.dobrovolnici.leaf.sk)

# VZDELÁVANIE, ROZVOJ A VEDENIE ĽUDÍ

[www.dobrovolnici.leaf.sk](http://www.dobrovolnici.leaf.sk)



Detský fond  
Slovenskej republiky



## Stratégia rozvoja tímu

Detský fond Slovenskej republiky  
[www.dfsr.sk](http://www.dfsr.sk)

Občianske združenie Detský fond Slovenskej republiky (DF SR) bolo založené v roku 1990 ako celoslovenská nezávislá mimovládna organizácia s cieľom ochraňovať práva dieťaťa a pomáhať pri vytváraní ideových, koncepčných a materiálnych podmienok zdravotnej, sociálnej, výchovnej a psychologickéj starostlivosti o deti a mládež na Slovensku. DF SR realizuje verejne prospešné projekty, nenahrádza však starostlivosť štátu o deti a mládež, pôsobí všade tam, kde štát z najrôznejších dôvodov pôsobiť nemôže.

### DOBROVOLNÍKA VÝZVA:

**Najdôležitejším nástrojom práce v nízkoprahových centrách nie sú priestory, materiálne vybavenie centra, ale sú to samotní/é pracovníci/čky. Preto je pre nás dôležité, aby sme medzi sebou spolupracovali, poznali sa, dôverovali si a starali sa o seba navzájom. Okrem pravidelnej supervízie by sme chceli vytvoriť priestor aj na neformálnejšie stretávanie sa so spoločným zážitkom, ktorý by podporil tímového ducha. Pomoc by sme privítali v návrhu stratégie rozvoja nášho tímu MIXklub a MIXáčik a v naplánovaní, zorganizovaní a vedení prvého zážitkového stretnutia pre náš tím.**



## HR mentor

**Mladiinfo Slovensko**  
[www.mladiinfo.sk](http://www.mladiinfo.sk)

Mladiinfo Slovensko pomáha získavať skúsenosti a rozširovať obzory mladých ľudí. V rámci našich programov informujeme o vzdelávacích aktivitách pre mladých ľudí, vysielame slovenských dobrovoľníkov do zahraničia, hostujeme zahraničných dobrovoľníkov v Bratislave, koordinujeme zahraničných dobrovoľníkov pre slovenské organizácie, organizujeme medzinárodné tréningy a výmeny, rozbiehame vzdelávací program pre študentov Learn and Travel.

### DOBROVOĽNÍCKA VÝZVA:

V našom novom dobrovoľníckom vzdelávacom programe pre VŠ študentov Learn and Travel [www.mladiinfo.sk/learn-and-travel](http://www.mladiinfo.sk/learn-and-travel) chceme lepšie porozumieť, čo si študenti z dobrovoľníctva v Mladiinfo odnášajú. Expertný dobrovoľník by mal formou rozhovorov a/alebo osobných stretnutí zmapovať a pomenovať konkrétne kompetencie, ktoré účastníci nášho programu Learn and Travel počas 1 roka získali.

## Vzdelávací modul

**Nadácia Zastavme korupciu**  
[www.zastavmekorupciu.sk](http://www.zastavmekorupciu.sk)

Cieľom Nadácie Zastavme korupciu (NZK) je čo najviac obmedziť korupciu a jej ničivé dopady na kvalitu života a podnikania na Slovensku. Robí to zvyšovaním povedomia o korupcii, jej dopadoch a možných riešeniach, ako aj aktivizáciou širokej verejnosti v otázkach verejného záujmu. Zároveň sa venuje pomoci whistleblowerom, podpore investigatívneho žurnalizmu a presadzovaniu systémových opatrení, ktoré sú nevyhnutnou podmienkou efektívneho boja proti korupcii. Víziou je Slovensko kde je korupcia menšinovou a postihovanou aktivitou, ktorá nie je len formálne trestaná ale aj autentickou spoločenskou morálkou odsudzovaná.

### DOBROVOĽNÍCKA VÝZVA:

NZK rozbieha program osvetu a vzdelávania, ciele priority na mladých ľuďoch. Pripravujeme koncept interaktívneho zážitkového tréningového modulu pre vybranú skupinu mladých ľudí vo veku 16 – 25 rokov. Dobrovoľníkov ponúkame jedinečnú skúsenosť spolupráce unikátneho vzdelávacieho konceptu v oblasti postojov k verejným hodnotám. Hľadáme človeka, ktorý má skúsenosť s prácou s mladými ľuďmi a láka ho spolupracovať na vzdelávacích tréningových moduloch v tematickej oblasti práce s hodnotami, postojmi okolo verejného priestoru, verejných peňazí a korupcie.



## Anglický jazyk - doučovanie

### Občianske združenie DLAN

[www.oz-dlan.sk](http://www.oz-dlan.sk)

Občianske združenie DLAN je organizácia, ktorú založili zamestnanci DSS Slatinka na podporu deinštitucionalizácie veľkokapacitného domova pre ľudí so špecifickými potrebami. Misiou organizácie je sprevádzať ľudí s mentálnym znevýhodnením na ceste z inštitúcie k normálnemu životu v spoločnosti a vytvárať pre nich príležitosti na začlenenie do bežného sveta vo všetkých dôležitých oblastiach života. Víziou organizácie je vytvoriť systém individuálnej podpory a služieb, ktoré budú ľudí so špecifickými potrebami podporovať v ich čo najviac nezávislom živote v prirodzenom prostredí.

Viac o našich hodnotách a zmenách v DSS Slatinka je zachytené v dokumentárnom filme Daniely Meressa Rusnokovej <https://vimeo.com/120148334>.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Chceli by sme zvýšiť vedomosti a kompetencie zamestnancov a klientov organizácie v základoch anglického jazyka. Preto hľadáme dobrovoľníka na doučovanie angličtiny. Mohlo by nám to pomôcť posilniť organizáciu získaním nových medzinárodných partnerstiev. Na Slovensku nemáme partnera, s ktorým by bolo možné zdieľať skúsenosti, hľadať riešenia, odovzdávať si navzájom know-how. Radi by sme hľadali partnera v zahraničí.**

## Doučovanie detí v komunitnom centre Kopčany

### ULITA

[www.ulita.sk](http://www.ulita.sk)

Hlavnou činnosťou Ulity je realizácia programu Komunitné centrum Kopčany, ktorý funguje od roku 2004. Program ponúka poradenské, voľno-časové a vzdelávacie aktivity. Poslaním organizácie je hlavne rozvíjanie životných zručností detí a mladých ľudí, podpora v náročných životných situáciách a sprístupňovanie služieb deťom, mladým ľuďom a ich rodičom.

### DOBROVOLNÍCKA VÝZVA:

**Snažíme sa zabezpečiť plynulý chod aktuálne ponúkaných aktivít pre deti a mládež v rámci vzdelávacích aktivít - predškolská príprava, školská príprava pre I. a II. stupeň ZŠ a ŠZŠ, jazyková príprava a letná predškolská príprava. Hľadáme trpezlivého dobrovoľníka/dobrovoľníčku pre doučovanie detí v komunitnom centre zo školských predmetov (matematika, angličtina a iné - podľa potrieb detí).**



## Dobrovoľník pre aktivitu Terénna sociálna práca v komunitnom centre Kopčany

**ULITA**  
[www.ulita.sk](http://www.ulita.sk)

Hlavnou činnosťou Ulity je realizácia programu Komunitné centrum Kopčany, ktorý funguje od roku 2004. Program ponúka poradenské, voľno-časové a vzdelávacie aktivity. Poslaním organizácie je hlavne rozvíjanie životných zručností detí a mladých ľudí, podpora v náročných životných situáciách a sprístupňovanie služieb deťom, mladým ľuďom a ich rodičom.

### DOBROVOĽNÍCKA VÝZVA:

**Hľadáme dobrovoľníka/dobrovoľníčku, ktorý/á by sa venoval voľnočasovým aktivitám s deťmi a s mladými ľuďmi, počas služieb terénnej sociálnej práce, a pomohol tak vytvoriť priestor pre terénnych pracovníkov na poskytovanie individuálneho poradenstva. Zároveň by poskytoval klientom/kám programu možnosť efektívne a bezpečne využívať svoj voľný čas pri hrových aktivitách.**

## O LEAF

LEAF je nezisková mimovládna organizácia s tímom ľudí, ktorí majú jedno spoločné: veria, že Slovensko by mohlo byť Fínskom či Singapurom strednej Európy. Dokázať to chceme pomáhaním pri výchove novej generácie lídrov. Množstvo mladých ľudí na Slovensku má osobnostné predpoklady a nadšenie niečo zmeniť. Niektorí však nerozvinú svoj potenciál naplno. Iní nenájdu dobré podmienky na uplatnenie sa, po čase vyhoria alebo odídu a ďalší sa prispôbia aktuálnemu stavu spoločnosti. Máme nápady a energiu to zmeniť.

**Našími aktivitami a projektmi chceme vytvárať priestor pre písanie inšpiratívnych príbehov mladých ľudí, ktorí raz budú viesť našu krajinu. Program expertného dobrovoľníctva je jednou z aktivít, ktorá môže pomôcť k naplneniu tohto cieľa.**

### Misia LEAF

Chceme prispieť k rozvoju mladých ľudí s potenciálom vyrásť na osobnosti, ktoré budú v sebe spájať:

- **charakternosť** - morálne kvality založené na integrite, úcte k druhým a ľudskosti,
- **excellentnosť** - všestrannú rozvinutosť spojenú s výnimočnosťou vo svojej oblasti, založenú na neutíchajúcej zvedavosti, vnútornej motivácii a pevnej vôli,
- podnikavé **líderstvo** - snahu o neustále vylepšovanie podporenú vysokými aspiráciami, ako i schopnosťou zdravo riskovať a nadchnúť ostatných pre zmenu,
- občiansku **angažovanosť** - nezištné využívanie svojich schopností pre pomoc širšiemu okoliu nad rámec bežných očakávaní.

Bez ohľadu na sociálno-ekonomické prostredie, z ktorého pochádzajú.

## ČO ROBÍME?

### Aktivity LEAF

#### Stredoškolskí študenti:

rozvoj talentovanej mládeže

budovanie medzinárodnej strednej školy pre nadaných študentov

príprava a rozvoj učiteľov stredných škôl

#### Mladí profesionáli:

prepájanie nadaných Slovákov v zahraničí so Slovenskom

Program expertného dobrovoľníctva

## Náš tím, vybraní členovia



**Andrea Smolková**

Bývalá riaditeľka Operačného strediska Záchrannej zdravotnej služby. Má 19 rokov pracovných skúseností v zdravotníctve. Bývalá členka medziminiisterského panelu WHO a Európskej komisie pre Urgentnú medicínu. Dobrovoľníčka pre Asociáciu samaritánov. Vyštudovala Lekársku fakultu UK.



**Safia Bagin**

Safia má bohaté skúsenosti v oblasti ľudských práv, zmierňovania chudoby, rozvoju potenciálu mladých ľudí a sociálnych podnikov. Riadila desiatky rozvojových programov na Blízkom Východe a v Severnej Afrike zamerané na podporu ekonomického rozvoja a sociálnej spravodlivosti marginalizovaných skupín. Jej životným mottom je empatia.



**Lucia Žišková**

Lucia vyštudovala Európske štúdiá a medzinárodné vzťahy na Univerzite Komenského v Bratislave. V rámci Európskej dobrovoľníckej služby realizovala aktivity zamerané na neformálne vzdelávanie a migráciu. Má skúsenosti s manažovaním štipendijných programov. Miluje život, usmiatych ľudí a nové výzvy.



**Branislav Jakabovič**

Bývalý riaditeľ zmien v poisťovni Kooperativa a junior partner v McKinsey & Company. Má skúsenosti s tvorbou a implementáciou transformačných a vzdelávacích programov pre dospelých naprieč Európou. Vyštudoval MBA na Kellogg School of Management (US) a Fakultu managementu na UK v Bratislave.



**Branislav Kleskeň**

Bývalý partner celosvetovej poradenskej spoločnosti McKinsey & Company. Má skúsenosti z transformačných projektov, zladania firiem a vzdelávania na viacerých kontinentoch. Vyštudoval MBA na Kellogg School of Management (US) a Fakultu managementu na UK v Bratislave.



**Michal Kovács**

Zakladateľ a bývalý výkonný riaditeľ Centra severoamerických štúdií EUBA (SR), ako aj Regionálnej reprezentácie Euroatlantického centra. Alumnus medzinárodných Young Leaders programov vlád USA, Ruska, Nemecka. Vyštudoval Fakultu medzinárodných vzťahov na EUBA (SR).

## Externí patróni



**Veronika Slivková**

Pracovala v dvoch nadnárodných spoločnostiach na manažérskych pozíciách na Slovensku, a pre jednu slovenskú firmu na Cypre, momentálne si užíva posledných par mesiacov na materskej. Má skúsenosti od výberu, rozvoja a spolupráce s ľuďmi až po riadenie projektov a zlepšovanie procesov. Miluje hory, ešte raz hory, šport a kultúru.



**Peter Janiga**

Pracuje ako právnik v súkromnom sektore. Má viacročné skúsenosti s programom expertného dobrovoľníctva v LEAF - ako dobrovoľník v oblasti práva. Pomáhal organizáciám ako Asociácia samaritánov, Návrat, Národná kancelária medzinárodnej ceny vojvodu z Edinburghu. Vyštudoval právo na Trnavskej univerzite a v Španielsku, a postgraduálne medzinárodné vzťahy na Univerzite Komenského.

**LEAF**

Sasinkova 13

811 08

Bratislava